

C/O GERD

NATURE COSMETIC GROUP OF SWEDISH LAPLAND

Namn Anna-Lena Wiklund

Gör Ägare, vice VD och produktutvecklare

Företag Nature Cosmetic Group Of Swedish Lapland AB med varumärket C/O Gerd

Antal anställda 10

Stöd Regionalt investeringsstöd 2015-2019



Naturliga värden från Jokkmokk

Syskonen Anna-Lena Wiklund Rippert och Johan Wiklund tillverkar ekologiska skönhetsprodukter i Jokkmokk. Varumärket heter C/O Gerd – efter deras mamma.

– Norrbotten handlar ju traditionellt om järn och skog, alla de här tunga sakerna, men vi vill lyfta att det faktiskt finns andra värden, säger Anna-Lena.

Vi träffar Anna-Lena, vice VD i Nature Cosmetic Group Of Swedish Lapland AB, och hennes medarbetare i fabriken hemma i Jokkmokk. Produktionen är i full gång, samtidigt som de håller på att bygga ut sina lokaler för att kunna utvidga verksamheten.

– Det är en fantastisk process att ta fram dofter och prova dem, säger Martin Rippert, produktionsledare, som guidar runt i fabriken, där det finns en tubmaskin, en etiketteringsmaskin, en liten kokmaskin som de kallar Svea och som rymmer 50 liter och en alldeles ny som rymmer 500 liter.

Levererar till lyxkryssare

Det finns också en butik med försäljning i anslutning till tillverkningen. Sofia Baer, koordinator i företaget, visar hyllorna med ansiktskrämer, duschkrämer, schampo, balsam, kroppsskrubb och mycket annat.

Större förpackningar av massageoljor, ansiktsmasker, kroppsinpackningar och andra produkter levereras från fabriken direkt till span, salonger och hotell över hela landet, berättar hon. De säljer även på export till bland annat Japan och till fem lyxkryssare i Karibien.

Intresserad av huskurer

Anna-Lena och hennes bror Johan Wiklund, som är VD och arbetar från Stockholm, startade företaget 2008. Hon är utbildad fotvårds-specialist, massör, hud- och spaterapeut. Han är frisör, stylist och make-up-artist med erfarenhet från nöjesbranschen.

Anna-Lena är dessutom utbildad arkivarie och arkeolog och har arbetat på museum och på Länsstyrelsen.

– Jag har alltid varit intresserad av ekologisk tillverkning, men också av gamla huskurer, berättar hon.

När hon gjorde kulturhistoriska dokumentationer åt Länsstyrelsen intervjuade hon många äldre om hur de hade tagit till vara blad, rötter och andra naturliga ingredienser för att använda i egenvård. Hon funderade då på dagens skönhetsprodukter som ofta innehåller olika kemikalier.

– Eftersom huden är kroppens största organ tycker jag det är viktigt vad man smörjer in sig med, säger hon.

Det är också viktigt att produkter som professionella frisörer, massörer och hudvårds-terapeuter arbetar med i sitt dagliga liv, inte

innehåller kemiska ämnen som kan vara skadliga, menar hon.

– 2008 satt min bror och jag och pratade över en kopp kaffe och tog beslutet att det var dags att börja tillverka egna skönhetsprodukter.

Kokade i källaren

Till en början höll de till i en liten källarlokal, där de kokade sina produkter i vanliga grytor.

– På dagarna masserade vi, gjorde ansikts-behandlingar och klippte hår för att få ekonomin att gå ihop. På nätterna gick vi ner i källaren som vi hade inrett och kokade skönhetsprodukter.

De gick kurser både i Sverige och utomlands för att skaffa sig nödvändiga kunskaper. Recepten skapar de själva. De arbetar med vegetabiliska oljor och bärfröolja från bland annat hjortron, lingon och blåbär.

Sakta men säkert växte företaget och 2011 flyttade de in i sina nuvarande lokaler på Hantverkargatan i Jokkmokk och de började anställa fler.

Mamma Gerd

En av de som arbetar i firman är syskonens mamma, Gerd Wiklund, som även har fått ge namn till varumärket.

– När vi startade företaget pratade vi om vilka värderingar vi vill ha, att vi vill värna om miljön och ha omtanke om naturen. Det föll sig naturligt att vi kom att tänka på vår mamma, för hon är väldigt omhändertagande. Därför kändes namnet Care of Gerd självklart för oss.

Tack vare stöd från Länsstyrelsen och Region Norrbotten har de kunnat utvecklas och effektivisera produktionen.

– Det betyder jättemycket för oss och vi har fått ett väldigt fint och professionellt bemötande. Det senaste vi sökte stöd för är vår stora kokmaskin. Men också för de andra maskinerna vi har sökt stöd och för marknadsföringen.

De har en lokal i Stockholm där de har visningar och utbildningar, men reser också runt mycket på mässor och olika event och arrangerar egna mingel och demonstrationskvällar.

Lite chockade

De tycker inte att det är någon nackdel att hålla till i Jokkmokk.

– Jag tror att många var lite chockade när vi startade, men vi tycker det funkar hur bra som helst. När vi åker ut på den internationella marknaden och berättar om norra Sverige så är det något de gillar jättemycket.

Text: Ulrika Vallgård



Foto: Anders Alm