



Foto: Anders Alm

Namn **Johan Stenevad**  
Gör **Driver värdshus och turistverksamhet**  
Företag **Lapland Incentive AB**

Antal anställda **Fyra personer året runt plus ägarna, vintertid ytterligare två personer**  
Beviljat stöd **Mikrostöd och investeringsstöd**

# En passion för timringar som turister får ta del av

**Hans intresse för timringar, äldre föremål och återbruk förde honom in på nya vägar. Johan Stenevad lämnade jobbet som rektor och blev entreprenör i turistbranschen med eget värds- hus i Kangos.**

Företaget heter Lapland Incentive AB och värds huset som familjen har byggt upp på en äng i Kangos invid Lainioälven heter Lapland Guesthouse.

– Vi hade aldrig nått dit vi är idag utan det regionala stödet, konstaterar han.

## Vill bevara gammalt

Johan Stenevad har timrat upp en egen gård, där han och hans familj bor.

– Jag är intresserad av timringar och av att bevara det som är gammalt – fönster, dörrar, inredning – och över huvud taget av äldre kultur, berättar han.

Gediget hantverk håller längre än det som är nytillverkat och så är det bra för miljön om man inte behöver producera så mycket nytt. Det är hans filosofi som han även tillämpar i företaget.

2001 flyttade han en nedmonterad 1800-talstimring från Muodoslompolo och timrade upp den hemma i Kangos. Han och hans fru Eva Stenevad slog sig ihop med en annan företagarfamilj som hade erfarenhet av att jobba med turism och drog igång värds huset tillsammans. Sedan 2013 driver Johan och Eva Stenevad företaget ensamma.

## Personligt inredda

Med åren har det blivit totalt 11 timringar på gården. De flesta är gamla och hittransporterade, men två är nytillverkade från Dalarna. I de timrade husen bor turister från hela världen i mysiga och personligt inredda rum med mycket fina detaljer och konst. I en av dem finns en liten lounge – med fullständiga rättigheter.

De kommer från Hongkong, Shanghai, Dubai, Singapore, USA och hela Europa. På en världskarta i ett av husen finns en imponerande samling av knappnålar instuckna. Nålarna visar vilka platser som besökarna har kommit ifrån. Johan Stenevad har avtal med flera olika turoperatörer runtom i världen som marknadsför värds huset och så skräddarsyr de gemensamt program för gästerna utifrån efterfrågan och behov.

Vintersäsongen november till april är populärast. Mest är det privatpersoner, men det kommer också företag som vill ha en annorlunda konferens.

– De konfererar lite på förmiddagen och sedan har de aktiviteter på eftermiddagen.

## Norrskenturer

De hämtar sina besökare med minibussar på

flygplatserna i Kiruna, Luleå eller på finska sidan och ser till att de har varma kläder, mat, boende och aktiviteter.

– Det är skoteråkning, skidor, isfiske, snöskor, hundspann och norrskensturer.

När det gäller hundspannet tar de hjälp av en annan företagare i Merasjärvi, i övrigt sköter de allt själva.

Det finns totalt 32 bäddar, men de tar aldrig emot mer än max 18 gäster åt gången.

– Vi håller det medvetet litet, för vi vill kunna jobba nära våra gäster. Vi är ju med dem nästan all vaken tid. Vi är ute på aktiviteter, fikar, serverar middag, ser till att de får bastu och bubbelbad och är det klart väder tar vi ut dem i skoterkälke på kvällen så de får se på norrsken.

## Många återvändare

En vanlig gäst stannar tre till fem nätter, men de har också gäster som stannar upp till ett par veckor för att få njuta av naturen och slappna av.

– Väldigt många gäster återvänder till oss.

De har inte så hög standard som ett lyxhotell, men försöker arbeta individanpassat med välutbildad personal, personlig service och lokalproducerad mat.

– Vill någon äta tre rödingar till middag så går det bra. Det är ett gammalt hus där man alltid har haft ett stort hjärta och tagit väl hand om sina gäster och det vill vi också göra.

På sommaren är det bra fiske och de brukar arrangera konstkaféer och andra mindre event, men har inte lika mycket gäster.

– Det är hårdare konkurrens sommartid, för sommar finns ju över hela världen. Men vinter, det har vi bara här i norr.

## Regionalt stöd

Johan Stenevad har fått regionalt stöd för alla byggnader på gården.

– Det är ju ganska hårda krav. Du ska ha en budget, affärsplan, bygglov och ett koncept för det du gör. Men får du väl stödet så är det mycket pengar det handlar om, i vårt fall 40 procent av investeringarna, så det är ju bara dumt att inte söka. Det hjälper oss att se ljus på framtiden, för det är svårt att få bankerna att ta några risker när man bor här uppe.

Han vet att han har hjälpt till att göra Kangos lite mer känt ute i världen och det känns roligt

– Det här är ju min passion. Vi har byggt upp det från ingenting.

*Text: Ulrika Vallgård*