



Kvalitetssäkra ditt projekt

Stöd för jämställdhetsintegrering



REGION
NORRBOTTEN

	FORSKNING OCH INNOVATION 	INFORMATION- OCH KOMMUNIKATIONS-TEKNIK 	ENTREPRENÖRSKAP OCH FÖRETAGANDE 	MILJÖ OCH ENERGI 	TRANSPORT OCH INFRASTRUKTUR 
BAKGRUND/PROBLEM	Innovation definieras ofta utifrån en manlig norm där mäns innovationer och branscher där män är verksamma ofta bedöms vara de mest innovativa eller innovationsskapande. I branschen x som projektet kommer verka inom är män respektive kvinnor sysselsatta, x %.	Inom Informations- och kommunikationsteknik näringen (IKT) är framför allt män verksamma. Hur påverkar det tillgängligheten och de produkter och tjänster som branschen producerar? Vilka får del av informations- och kommunikationstekniken?	Projektet riktar sig framför allt till företagare inom x bransch där x % kvinnor respektive män är verksamma. Inom branschen finns en könssegregation där kvinnor främst är verksamma inom x medan män arbetar med x.	Projektet kommer verka inom området x (t.ex. miljöteknik). Inom området finns branscherna x och x med könsfördelning x. Inom branschen finns en könssegregation där kvinnor främst är verksamma inom x medan män arbetar med x. Eftersom det finns en snedfördelning påverkas även möjligheterna till kompetensförsörjning inom branscherna.	Idag är det främst kvinnor som reser kollektivt/män pendlar längre sträckor än kvinnor/ det finns stora skillnader i kvinnors och mäns resemonster. Projektet som ska ta fram underlag för kommande x satsning kommer därmed att bygga sin analys på dessa skillnader.
MÅL	Projektets övergripande mål är: ett öppet och inkluderande innovationssystem. Ett delmål för projektet är att fler kvinnor ska få ta del av innovationssatsningar.	Projektets övergripande mål är tillgängliggöra ny teknik för kvinnor och män i glesbygd. Ett delmål för projektet är att den teknik som tas fram nyttjas i lika stor utsträckning av kvinnor och män.	Projektets övergripande mål är att kvinnor och män i företag verksamma inom x bransch ska utveckla sitt företagande för att nå en större marknad. Ett delmål för projektet är att deltagande företag har genomfört en jämställdhetsanalys av sitt företag.	Projektets övergripande mål är energieffektivisering för kvinnor och män som nyttjar x fastigheter. Ett delmål för projektet är att deltagande män i lika stor utsträckning som kvinnor ska minska sin energiförbrukning inom ramen för projektet.	Att ta fram ett underlag för x satsning som beaktar skillnader mellan kvinnor och mäns nyttjande/resvanor o.s.v.
MÅLGRUPP OCH STRATEGI FÖR ATT NÅ KVINNOR OCH MÄN	Projektets primära målgrupp är innovatörer inom x bransch (som beskrivits i bakgrunden). För att nå både kvinnor och män med projektets insatser kommer projektet arbeta med riktad information till underrepresenterade grupper genom ex aktiva inbjudningar till det underrepresenterade könet, översyn av kommunikationsmaterial med mera.	Projektets primära målgrupp är företag och offentliga organisationer som tillhandahåller och utvecklar teknik. Dessa företag finns inom bransch x (som beskrivits i bakgrunden) där könsfördelningen är x och x. För att nå både kvinnor och män med projektets insatser kommer projektet arbeta med riktad information till underrepresenterade grupper genom ex aktiva inbjudningar till det underrepresenterade könet, översyn av kommunikationsmaterial med mera.	Projektets primära målgrupp är företag inom x bransch (som beskrivits i bakgrunden). För att nå både kvinnor och män med projektets insatser kommer projektet arbeta med riktad information till underrepresenterade grupper genom ex aktiva inbjudningar till det underrepresenterade könet, översyn av kommunikationsmaterial med mera.	Projektets målgrupp är energibolag och nyttjare av fastigheter. Deltagande företag har en sned könsfördelning inom företagen där män är i majoritet. För att nå både kvinnor och män med projektets insatser kommer projektet arbeta med riktad information till underrepresenterade grupper genom t.ex. aktiva inbjudningar till det underrepresenterade könet, översyn av kommunikationsmaterial med mera	På längre sikt är målgruppen för projektet nyttjare av vägen/järnvägen/resecentrumet. På kortare sikt blir målgruppen de som direkt berörs av det underlag projektet ska ta fram. Underlaget ska beakta både kvinnors och mäns behov i relation till transportsatsningen och säkerställs genom att upphandlad konsult har kompetens om genus och jämställdhet samt att det skrivs in som ett krav vid upphandlingen.
AKTIVITETER	Lyfta in jämställdhet som del av övriga projektaktiviteter. T.ex vid ett seminarium: vilka föreläser, hur ser deltagargruppen ut? Ge medskick till seminarieledare att beakta jämställdhet exempelvis vid branschbeskrivningar etc. Riktade aktiviteter till den underrepresenterade målgruppen vid behov. Ställa krav på kompetens om jämställdhet vid upphandlingar och att rapporeter och analyser är jämställdhetsintegrerade	Lyfta in jämställdhet som del av övriga projektaktiviteter. T.ex vid ett seminarium: vilka föreläser, hur ser deltagargruppen ut? Ge medskick till seminarieledare att beakta genus exempelvis vid branschbeskrivningar etc. Riktade aktiviteter till den underrepresenterade målgruppen vid behov. Ställa krav på kompetens om jämställdhet vid upphandlingar och att rapporeter och analyser är jämställdhetsintegrerade.	Lyfta in jämställdhet som del av övriga projektaktiviteter. Ex vid ett seminarium: vilka föreläser, hur ser deltagargruppen ut? Ge medskick till seminarieledare att beakta jämställdhet exempelvis vid branschbeskrivningar etc. Riktade aktiviteter till den underrepresenterade målgruppen vid behov. Ställa krav på kompetens om jämställdhet vid upphandlingar och att rapporeter och analyser är jämställdhetsintegrerade.	Lyfta in jämställdhet som del av övriga projektaktiviteter. Ex vid ett seminarium: vilka föreläser, hur ser deltagargruppen ut? Ge medskick till seminarieledare att beakta jämställdhet exempelvis vid branschbeskrivningar etc. Riktade aktiviteter till den underrepresenterade målgruppen vid behov. Ställa krav på kompetens om jämställdhet vid upphandlingar och att rapporter och analyser är jämställdhetsintegrerade.	Utformning av upphandlingsunderlag där kompetens kring jämställdhet lyfts in som ett tydligt innehållskrav och kompetenskrav. Jämställdhet ingår i de spridningsseminarium som genomförs inom ramen för framtagandet av rapporten/analysen.
KOMPETENS OM JÄMSTÄLLDHET	Finns kompetens om jämställdhet kopplat till innovationsområdet inom projektorganisationen? Hur involveras kompetensen i projektet? Behöver kompetens köpas in/lånas in?	Finns kompetens om jämställdhet kopplat till IKT inom projektorganisationen? Hur involveras kompetensen i projektet? Behöver kompetens köpas in/lånas in?	Finns kompetens om jämställdhet kopplat till entreprenörskap inom projektorganisationen? Hur involveras kompetensen i projektet? Behöver kompetens köpas in/lånas in?	Finns kompetens om jämställdhet kopplat till miljö inom projektorganisationen? Hur involveras kompetensen i projektet? Behöver kompetens köpas in/lånas in?	Finns kompetens om jämställdhet kopplat till transport/infrastruktur inom projektorganisationen? Hur involveras kompetensen i projektet? Behöver kompetens köpas in/lånas in? Vilken typ av krav kommer ställas på upphandlade konsulter?
RESULTAT, HUR PÅVERKAS KVINNOR OCH MÄN?	Har innovationssystemet tagit emot fler från underrepresenterade grupper? Har fler kvinnor fått ta del av innovationsinsatser?	Upplevs den teknik som projektet tagit fram som tillgänglig för både kvinnor och män? Kvinnor och män nyttjar den framtagna tekniken i lika stor utsträckning.	Kvinnors och mäns företagande inom x bransch har nått fler kunder genom projektet. Deltagande företag har genomfört jämställdhetsanalyser.	Kvinnor och mäns energianvändning har minskat i lika stor utsträckning. De lösningar kopplat till energieffektivisering som tagits fram av projektet är tillgängliga för både kvinnor och män.	Kommer kvinnor och män kunna nyttja transportlösningen i lika stor utsträckning? Har satsningen beaktat både kvinnor och män i utformningen. Vem har tillgång till satsningen? Kommer nyttjandet att kunna mätas utifrån kön?

www.norrbotten.se/jamstalld-tillvaxt

MED FINANSIERING FRÅN

