

Namn
Torbjörn Lindwall

Gör
Grundare och tekniskt ansvarig

Företag
Gemometrics AB

Antal anställda
5

Stöd
**Innovationsstöd
2016-2018**



Att skilja falskt från äkta

Ett portabelt och behändigt litet instrument som skiljer naturliga diamanter från syntetiska – uppfinningen kommer från Norrbotten och tillverkningen sker i Luleå.

Mätmetoden är baserad på UV-ljus i olika våglängder som reagerar med ädelstenarna på olika sätt.

– Beroende på reaktion kan man se med blotta ögat om stenen är syntetisk eller äkta, säger Torbjörn Lindwall, tekniskt ansvarig i Gemometrics AB.

Företaget som grundades av honom 2015, har fem anställda och håller till i Shopping-huset i centrala Luleå. Produkten som företaget tillverkar kallas GemPen.

Vackra, sällsynta och hållbara

Torbjörn Lindwall är i grunden geolog och var på väg till Nordnorge på ett prospekteringsuppdrag när han såg en skylt längs vägen om guldvaskning i Lannavaara. Han svängde in i byn där det finns en skola, Kristallen AB, som har en utbildning i gemmologi. På stående fot bestämde han sig för att hoppa på den tvååriga utbildningen. Sedan stannade han kvar som anställd på skolan i 14 år.

– Jag har alltid varit intresserad av mineraler och ädelstenar kittlar ju intresset lite extra.

Det utmärkande för ädelstenar är att de är vackra, sällsynta och hållbara nog att sätta i ett smycke. De är mineraler som är uppbyggda av olika sorts element. Problemet för dem som handlar med ädelstenar är att de numera kan tillverkas i ett laboratorium i en fabrik och bli så lika de naturliga ädelstenarna att det inte går att se skillnad.

Såg ett problem

Under en period reste Torbjörn Lindwall mycket till Västafrika där han bland annat var med och startade diamantruvor. Med sina kunskaper som gemmolog försökte han också hjälpa lokala handlare och gruvägare så att de inte skulle bli lurade.

– Under 2008, 2009 kom det ut många trovärdiga syntetiskt tillverkade diamanter på marknaden. Jag insåg att det skulle bli ett problem och funderade på hur det hade gått att avslöja ute i fält.

Det fanns redan laboratorietrustning som kunde avslöja de fabriksstillverkade diamanterna, men det var utrustning som vägde flera hundra kilo och krävde mycket el, så det var ingenting som gick att ta med sig ut.

Började med toarulle

Så väcktes idén till GemPen. Han blev antagen till Arctic Business Incubator som ägs av LTU Holding AB, Norrlandsfonden, Region Norrbotten, Luleå kommun och Skellefteå industrihus AB, och fick där chansen att utveckla produkten. 2016 beviljades han 1,2 miljoner kronor av Region Norrbotten i innovationsstöd.

– Jag började med en toarulle, silvertejp och lite elektronik och det visade sig att det funkade ganska bra på diamanter, säger han leende.

Tack vare innovationsstödet kunde han anlita en industridesigner som utformade ädelstenstestaren, som inte tar större plats än ett litet hopfällt paraply. Med hjälp av en enkel instruktionsfolder kan handlare snabbt fastställa äktheten hos framförallt diamanter på någon minut genom att titta på hur och med vilken färg stenarna lyser när GemPen riktas mot dem.

Internationella återförsäljare

Nu håller företaget på att bygga upp ett nätverk av återförsäljare. Utöver Sverige har de skapat affärsförbindelser med företag i Asien, Nordamerika, Afrika och över hela Europa. Kunderna är auktionsfirmor, pantbanker, juvelerare och diamanthandlare. Torbjörn Lindwall räknar med att det finns tiotusentals potentiella kunder.

– Det är enkelt att sälja in produkten eftersom det blir väldigt visuellt när man demonstrerar den. Du kan testa någon av deras egna diamanter och när de ser att testet visar rätt blir de omedelbart övertygade. Och bara genom att slippa att bli lurad en enda gång kan du ha tjänat in kostnaden på 20 000 kronor som GemPen kostar.

Men utan det regionala stödet hade de inte varit där de befinner sig idag, konstaterar han.

– I början var det helt avgörande. Det hade inte gått att få fram en produkt utan det.

I gengäld tillverkar de nu en produkt som exporteras runtom i hela världen och han hoppas att Region Norrbotten ser stödet som en god investering.

Text: Ulrika Vallgård

