

# **Kommunikationsplan 2023**

Antagen av chefsmötet för  
Biblioteken i Norrbotten  
i december 2022



# Förutsättningar

## **Kommunikationsgruppen:**

I arbetsgruppen finns representant från Regionbiblioteket (samordnare) samt tre från folkbiblioteken, såväl mindre bibliotek som större.

## **Uppdrag:**

Att samordna ett antal kampanjer under året, annonskampanjer samt nedslag (se beskrivning i slutet av detta dokument). Förslag till kommunikationsplan läggs fram av Kommunikationsgruppen och chefsgruppen beslutar.

Arbetsgruppen lämnar utrymme i budget om något bibliotek vill anordna lokala arrangemang för att kommunicera BIN eller om det uppstår ökade kostnader eller oväntade händelser.



# Budget

Kommunikationsgruppen räknar med en budget på 125 000 kronor: 75 000 från BiN och 50 000 från Regionbiblioteket.

Aktivitet	Budget	Aktivitet	Budget
Annonsering	20 000	Kommunikationsdag	20 000
Översyn mallar	10 000	Oväntat och lokalt BiN	45 000
Ung i Norrbotten	10 000	Bibblo.se	20 000

**TOTALT: 125 000 kronor**



# Insatser och kampanjer år 2023

## Ansvar Kommunikationsgruppen

1. **Återkommande annonskampanjer under året, såväl redan framtaget material som nytt.** Annonseringen kan lyfta våra tjänster, exv Cineasterna, men även nationella bibliotekstjänster såsom Bläddra och Världens bibliotek. Bibliotekens uppdrag kommer även att uppmärksammas i annonsering. Biblioteken i Norrbotten delar annonserna i sociala medier för mer spridning. Annonskostnader: 20 000.

2. **Kommunikationsdag.** Dagens syfte: stärka kommunernas kommunikationsarbete, med exempelvis extern föreläsare om hur vi kan arbeta och nå ut i sociala medier. Budget: 20 000.

3. **Översyn av olika mallar från grafiska profilen.** Modernisera, förenkla, uppdatera, tillgängliggöra. Arbetsgruppen gör arbetet, eventuellt i samarbete med kommunikationsbyrå. Budget: 10 000.

4. **Övrigt.** Utrymme för eventuellt ökade kostnader, oväntade händelser under året samt ansökningar från BiN:s lokala aktiviteter. Budget: 45 000.



# Ansvar Ung i Norrbotten/Goodreads

Total budget: 10 000

- 1. Typ av kampanj: Önskekampanj.** Brukarna av Goodreads önskar en aktivitet. Arbetsgruppen väljer sedan lämplig aktivitet. Budget kan komma att användas för inköp av prisböcker till vinnarna eller de mest aktiva.  
När: Våren 2023.  
Målgrupp: Ungdomar/unga vuxna i åldern 13-25 år.  
Arbetet utförs av: Gruppen Ung i Norrbotten.
- 2. Typ av kampanj: Sommarutmaningen.** Läs exempelvis en bok som är orange, som en bibliotekspersonal tipsat om, som är somrig.  
När: Juni – augusti.  
Målgrupp: Ungdomar/unga vuxna i åldern 13-25 år.  
Arbetet utförs av: Gruppen Ung i Norrbotten.
- 3. Typ av kampanj: Önskekampanj.**  
När: Hösten 2023.  
Målgrupp: Ungdomar/unga vuxna i åldern 13-25 år.  
Arbetet utförs av: Gruppen Ung i Norrbotten.



# Ansvar Bibblo.se

Total budget: 20 000 kronor.

**Aktivitet:** I samarbete med kommunikationsbyrå arbeta med layout-förbättringar av utvalda delar från webben.

**BIBLIOTEKEN I NORRBOTTEN** Ditt konto: Logga in

Sök i katalogen.....

Hem Artiklar E-tjänster Kontakt och öppettider Norbottensförfattare Frågor och svar

Goodreads novemberutmaning  
Höstmys för dig mellan 13 - 25 år

Elin Anna Labba får stort stipendium  
Biblioteken i Norrbotten gratulerar!

KULTURSTIPENDIUM  
Rubus Arcticus  
REGION NORRBOTTEN

# Ansvar Polarbibblo

## Typ av kampanj: Polarbibblos adventskalender

Att under december 2023 lyfta Polarbibblos adventskalender både i rummet och rymden. Varje advent öppnas en ny lucka som kommer att innehålla en aktivitet (med tillhörande material) som kan göras på Polarbibblo och biblioteken. T.ex. högläsning av "Den borttappade julklappen" där barnen själva väljer vilken väg sagan tar, julpyssel eller nya spel. Meänkieli och de samiska språken ska vara en del av aktiviteten.

Polarbibblo har huvudansvaret för att planera och ta fram material till aktiviteten, med input från barn- och ungdomspersonal inom BiN särskilt för att komma på idéer till de olika luckorna.

VÄLJ SPRÅK

MENY

MITT KONTO

VÄLJ SPRÅK

KONTAKTA OSS

ibblo

Polarbibblo

Sök

Skapa ett konto

Logga in

Svenska  
Du är här

Meänkieli

Julevsámeigiella  
(Lulesamiska)

Áarjelsámeigielle  
(Sydsamiska)

Davisámeigiella  
(Nordsamiska)

Skriver

Rita

Spela

**Läs och lyssna på "Var är Noras pulka?"**

Har du hört någon läsa en berättelse på samiska? "Var är Noras pulka?" är en bildbok med text och ljud. Den finns på fem samiska språk, meänkieli och tio andra språk. Gå in och

**Skriv ett boktips!**

Var boken du lånade på bibblan superbra? Har du just sträckt läst en serie böcker du inte kunde slita dig från? Skriv ett boktips! Om du inte vet hur man skriver ett boktips – kolla in vår Boktipskola.



# Så jobbar vi med planen

Kampanjerna riktar sig till olika målgrupper under året för att erbjuda en bättre bredd och därigenom nå fler. Arbetet utförs av Kommunikationsgruppen.

## Utvärdering

Varje annonsering utvärderas och sammanställs i en årsberättelse. Kommunikationsgruppen kan komma att uppdatera kommunikationsplanen när den regionala Läsfrämjandeplanen för 2023 antagits.

## Ansökan från bibliotek

Biblioteken kan söka pengar från kommunikationsbudgeten för kommunikationsmaterial eller –aktiviteter som anses vara av betydelse för Biblioteken i Norrbotten. Gruppen har mandat att tilldela pengar till biblioteken. Aktiviteten följs upp av en kort återrapportering till Kommunikationsgruppen.







# Typer av kampanjer

Kommunikationsgruppen har identifierat två olika kampanjer för Biblioteken i Norrbotten.

## 1. Annonser

Kampanjen genomförs via annonsering till exempel i dagspress, på webben, Bibblo.se, Polarbibblo, Norrbotten.se, sociala medier, annonsering i form av affischer/flyers på biblioteken och andra relevanta platser. Biblioteken delar annonserna i de egna sociala medierna där det passar. Inga eller få fysiska aktiviteter hålls på biblioteken.

## 2. Nedslag

Kampanjen/insatsen genomförs under en begränsad tid som exempelvis en aktivitet på en mäsas, ett sportevenemang, bokfestival. Nedslag sker alltid utanför biblioteket och annonsering i olika kanaler kan tillkomma.

